

## Stefan Kessler

Ganzheitliche Immobilienberatung  
Coaching · Beratung · Training

eidg. dipl. Immobilien-Treuhänder  
Ausbilder mit eidg. Fachausweis



# Integrales Marketing – mein Marketingkonzept

Wir leben unbestritten in einer herausfordernden Zeit. Die Entwicklungen und Veränderungen erfolgen immer schneller, immer mehr Faktoren wirken auf uns und unser Unternehmen ein. In solchen turbulenten Zeiten möchte man gerne auf seinen Erfahrungsschatz zurückgreifen, auf bewährte Rezepte. Leider greifen diese nicht mehr, da die veränderten Situationen mit nichts mehr vergleichbar sind. Das klassische Marketing stösst an seine Grenzen! Der Wandel ist jetzt im Gange.

Auch die Kundenansprüche haben sich gewandelt. Soziale, ökologische Verantwortung und Werte sind gefragt. Der Kunde will ernst und in seiner Ganzheit wahrgenommen werden. Und genau hier setzt das integrale Marketing an: Alle Dimensionen werden mit einbezogen!

Kursinhalt	<ul style="list-style-type: none"><li>• Was ist Marketing?</li><li>• Der Marketing-Planungsprozess</li><li>• Integrale Theorie und Marketing – zwei Systeme, eine Synthese</li><li>• Mein Marketingkonzept</li><li>• Meine Vision – meine Mission – Identifikation</li><li>• Was: Ziele</li><li>• Wer: Zielgruppe, Zielpersonen (Segmentierung)</li><li>• Der Kern des Marketings: mein Dienstleistungsangebot – mein Expertenprofil – meine Kompetenzen</li><li>• Honorarsysteme, meine Preisbildung, mein Mehrwert</li><li>• Kommunikation – Netzwerke, Public Relation, Elevator Pitch</li></ul>
Voraussetzung	Interesse am integralen Marketing, Vorkenntnisse sind keine notwendig
Zielgruppe	Selbständige Architekten, Berater, Therapeuten sowie Inhaber oder Geschäftsführer von Kleinbetrieben, aber auch Angestellte, die ihr «Selbst-Marketing» aktiv in die Hand nehmen möchten.
Lernziele	Die Teilnehmer verstehen den Marketingplanungsprozess sowie die Grundzüge der integralen Theorie und übertragen diesen Ansatz aufs Marketing. Sie erörtern und charakterisieren den Kern des integralen Marketings. Am Ende des Kurses können Sie Ihr eigenes Marketingkonzept erstellen und weiterentwickeln.
Abschluss	Falls Sie mindestens 80 % der Lektionen besucht haben, erhalten Sie nach Abschluss des Kurses ein Attest.
Methodik	Kurzreferate, Einzelaufträge/Selbstreflexion, Gruppenarbeiten, Plenumsgespräche
Datum	In Planung / 2 Tage
Zeit	09.00 h – 17.00 h
Durchführungsort	In Planung
Preis	CHF 710.00